

Authentic Beauty Concept introduceert nieuwe flexibele stylingpasta

Hamburg, [21 Juni, 2024] - Authentic Beauty Concept kondigt met trots de lancering aan van haar nieuwste innovatie in haarstyling: de Pliable Styling Paste, verkrijgbaar vanaf september 2024. Dit baanbrekende product, ontwikkeld in samenwerking met Hester Wernert-Rijn, Global Creative Advocate van het merk, heeft al indruk gemaakt backstage tijdens de hectische Londense en Parijse modeweeken.

Everyday Playful Styles dat blijft

Als antwoord op de veranderende voorkeuren voor lichtere, natuurlijk aanvoelende producten, is de Pliable Styling Paste ontwikkeld om te voldoen aan de vraag naar een getextureerde, authentieke afwerking. Dit product is ideaal voor degenen die een natuurlijke uitstraling waarderen en een stylingoplossing zoeken die naadloos in hun dagelijkse routine past.

Veelzijdige styling voor elke gelegenheid

Of je nu naar kantoor gaat, een ontspannen brunch hebt of een speciale avond uit, de Pliable Styling Paste past zich moeiteloos aan jouw stylingbehoeften aan. Deze veelzijdige paste is perfect voor kort tot halflang haar, maar werkt ook uitstekend voor het creëren van gedefinieerde, gestructureerde looks op langer haar. Met een niet-vette, niet-kleverige formule zorgt het voor eenvoudige applicatie en hermodellering. Het biedt een flexibele, medium hold die de natuurlijke schoonheid van je haar benadrukt zonder residu achter te laten.

Omarm authentieke schoonheid

Elk haartje vertelt een verhaal van individualiteit. Met de Pliable Styling Paste kun je je ware zelf uitdrukken met een stijl die zowel natuurlijk als chic is. Getest door professionals onder de intense omstandigheden van de felste spotlights in de modewereld, is dit product een betrouwbare tool voor het bereiken van een moeiteloos authentieke look.

Met Zorg Geformuleerd

De Pliable Styling Paste is ontwikkeld in samenwerking met Hester Wernert-Rijn, waarbij een formule is gecreëerd die voldoet aan de hoogste standaarden van haarprofessionals. Met COSMOS-gecertificeerd Zea Mays (maïszetmeel) biedt het een romige consistentie die gemakkelijk te gebruiken is, met een flexibele, medium hold en een semi-matte finish. De paste is vrij van siliconen, parabenen, minerale oliën en ftalaten. Het is goedgekeurd door de Vegan Society™ en gecertificeerd als dierproefvrij door PETA, wat aansluit bij de ethische verwachtingen van de bewuste consument van vandaag.

Sustainable and Stylish

De nieuwe Pliable Styling Paste wordt gepresenteerd in een strakke, volledig recyclebare pot gemaakt van 80% PCR plastic. De subtiele poederige geur voegt een zintuiglijke dimensie toe aan het stylingritueel, waardoor elke applicatie een plezierige ervaring wordt.

Belangrijkste kenmerken van de Pliable Styling Paste:

- Semi-matte afwerking
- Medium, vormbare hold
- Geeft het haar een voller gevoel
- Opnieuw Hermodelleerbaar

De nieuwe Pliable Styling Paste is beschikbaar vanaf september 2024.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg naar authentieke schoonheid in te slaan - de #authenticbeautymovement is een community die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Voor meer informatie over de toewijding van alle merken aan duurzaamheid, kun je terecht op de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:
[authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram en Facebook en via **@authenticbeautyconcept** op YouTube of via de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Phone : +322 216 56 14

Email : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Phone : +322 216 56 14

Email : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA